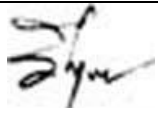



แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา				
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น				หน้าที่ 1/3
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด(KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์
การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ	การจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์พันธกิจด้านการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการ	การพัฒนาศูนย์บริการวิชาการสู่องค์การแห่งการเรียนรู้	ร้อยละ 80	<ol style="list-style-type: none"> 1.การให้ความรู้ด้านการพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อปรับปรุงและพัฒนางานประจำของบุคลากรภายในศูนย์บริการวิชาการ 2.การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม สำหรับบุคลากรศูนย์บริการวิชาการ 3.การสร้างความสุขและความพึงพอใจในการทำงานของบุคลากร 4.การนำกระบวนการ PDCA มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ 5.การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการ 6.ส่งเสริม ปลูกฝังค่านิยมและแนวคิดการอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงของประชากรมหาวิทยาลัย

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา				
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น				หน้าที่ 2/3
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด(KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การให้ความรู้ด้านการพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อปรับปรุงและพัฒนา งานประจำของบุคลากรภายในศูนย์บริการวิชาการ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้พัฒนากระบวนการทำงาน พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ พันธกิจ โดยเฉพาะการพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขปัญหาการปฏิบัติงานประจำอย่างต่อเนื่อง			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM: ร้อยละ 80 ได้รับความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการความรู้			
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม สำหรับบุคลากรศูนย์บริการวิชาการ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิธีการ แนวปฏิบัติที่ดีระหว่างงานอันเป็นการสร้างระบบงานที่ดี			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ 80 ได้รับทราบกระบวนการทำงานด้านการบริการ วิชาการ			



แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา				
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น				หน้าที่ 3/3
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด(KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การสร้างความผูกพันและความพึงพอใจในการทำงานของบุคลากร			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ 80 ทำงานอย่างมีความสุข และประสบผลสำเร็จในการปฏิบัติงาน			
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 4	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อเป็นองค์ประกอบสำคัญในการรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ฯ			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ 80 ของข้อมูลการดำเนินงานในระบบสารสนเทศ			

ผู้ทบทวน :  (รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระ ฤทธิรอด) รองผู้อำนวยการฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้(CKO)	ผู้อนุมัติ :  (รองศาสตราจารย์ ดร.อำนวยการ คำต้อ) ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ ผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา(CEO)
--	---

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	หน้าที่ 1/3
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	
องค์ความรู้ที่จำเป็น : <ol style="list-style-type: none"> 1. การให้ความรู้ด้านการพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อปรับปรุงและพัฒนางานประจำของบุคลากรภายในศูนย์บริการวิชาการ 2. การพัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม สำหรับบุคลากรศูนย์บริการวิชาการ 3. การสร้างความผูกพันและความพึงพอใจในการทำงานของบุคลากร 4. การนำกระบวนการ PDCA มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นกลไกเชื่อมโยงการประกันคุณภาพ 5. การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการ 6. ส่งเสริม ปลูกฝังค่านิยมและแนวความคิดอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงของประชากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น 	
ตัวชี้วัด(KPI) ตามคำรับรอง : <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำแผนการจัดการความรู้และนำไปปฏิบัติ 2. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ อย่างน้อย 2 องค์ความรู้ 3. ศูนย์บริการวิชาการต้องมีระบบฐานข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ รวมทั้งผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการที่ครอบคลุม ถูกต้อง และทันสมัย 4. ศูนย์บริการวิชาการต้องกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร รวมทั้งต้องมีการวิเคราะห์ ปรับปรุงปัจจัยดังกล่าวให้มีความเหมาะสม 5. ศูนย์บริการวิชาการต้องดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลตามที่กำหนด เพื่อให้มีขีดสมรรถนะ สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 	
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น							หน้าที่ 2/3	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้, การประชุมคณะกรรมการฯ	ต.ค.54	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและรายงานการประชุม	ร้อยละ 80	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ	ดำเนินการแล้ว	
2.	การจัดทำแผนการจัดการความรู้	พ.ย.54	แผนการจัดการความรู้ฯ	ร้อยละ 80	ผู้บริหาร+หัวหน้ากลุ่มภารกิจและหัวหน้าส่วน	คณะกรรมการ	ดำเนินการแล้ว	
3.	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านต่างๆ ในกระบวนการทำงานประจำ	ธ.ค.54-ก.ค.55	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในส่วนงาน, ภายในศูนย์ฯ และกับหน่วยงานภายนอก	1.แบบ Intra ภายในส่วนงาน จำนวน 2 ครั้ง 2.แบบ Inter ภายในศูนย์ฯ จำนวน 1 ครั้ง 3. แบบ Inter กับหน่วยงานภายนอก จำนวน 1 ครั้ง	1.บุคลากรศูนย์ 2.หน่วยงานภายใน มข.และเอกชน	คณะกรรมการฯ และส่วนบริหารและธุรการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น							หน้าที่ 3/3	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4.	การสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรศูนย์บริการวิชาการ	มิ.ย.55	จำนวนบุคลากรที่ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ 60	บุคลากรศูนย์บริการวิชาการ	งานบุคคล ส่วนบริหารและธุรการ	ดำเนินการแล้ว	
5.	การปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน	มิ.ย.55	ระบบฐานข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย	ร้อยละ 80	บุคลากรศูนย์บริการวิชาการ	ส่วนสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระ ฤทธิรอด) รองผู้อำนวยการฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้(CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(รองศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ คำตื้อ) ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ ผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา(CEO)</p>
---	--