

Ation Planning for Improvement Priorities เรื่องที่ 1: \_\_\_\_\_

หัวข้อเรื่อง: การบูรณาการระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน  
เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

|  |  |
|--|--|
| 1.สำนักที่รับผิดชอบ                                | สำนักบริการวิชาการ   |
| 2.หัวหน้าโครงการ                                   | ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ  |
| 3.ประเด็นจากการวิเคราะห์องค์กร(SA/OA)              | 1.การแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้นยังไม่ครอบคลุมทั้ง 5 มิติ<br>2.การมีส่วนร่วมขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชนน้อย  |
| 4.ผลที่คาดว่าจะได้รับ                              | 1.กลยุทธ์ขับเคลื่อนในการบูรณาการร่วมกันระหว่างองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนใน 5 มิติ (ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพ ด้านการเกษตร ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม) เพื่อให้ชุมชนเกิดความยั่งยืน<br>2.การบูรณาการความรู้ทางวิชาการความสามารถในการปฏิบัติขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน   |
| 5.ความสำคัญของแผนพัฒนาองค์กรนี้กับการดำเนินการ TQA | 1.มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีชื่อเสียง<br>2.การบูรณาการร่วมกันระหว่างองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนใน 5 มิติ (ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพ ด้านการเกษตร ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม)<br>3.ระบบการทำงานเป็นทีมระหว่างองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน   |
| 6.คณะทำงาน   | กลุ่มภารกิจส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ   |
| 7.กระบวนการและขั้นตอน                              | 1.การกำหนดพื้นที่ในการพัฒนาที่ชัดเจน<br>2.การเตรียมทีมงาน ทำความเข้าใจชุมชนร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน<br>3.การสร้างความสัมพันธ์สนมกับชุมชนเพื่อให้เกิดความไว้วางใจ<br>4.การวิเคราะห์และเข้าใจปัญหา<br>5.วางแผนและการจัดการขั้นพื้นฐาน โดยเน้นอาชีพหลัก วางแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง<br>6.ลงมือทำและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (PDCA)<br>7.ขยายผลในการพัฒนาพื้นที่อื่น |
| 8.ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ                      | ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี   |
| 9.ตัวชี้วัดความสำเร็จ                              | 1.เครือข่ายในการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืนระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (สำนักงานกิจกรรมเพื่อสังคม เครือเบทาโกร)<br>2.ชุมชนเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืนใน 5 มิติ (ด้านการเศรษฐกิจ ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม)<br>3.บุคลากรเกิดการเรียนรู้ในกระบวนการทำงานของภาคเอกชนสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่อื่นได้<br>4.เกิดชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง                                      |

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | 5.การมีพื้นที่ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงที่สามารถยืนด้วยตนเองได้  |
| 10.งบประมาณ และแหล่ง | ตามกิจกรรมโครงการ   |
| 11. การรายงานผล      | 1.รายงานต่อคณะกรรมการประจำสำนักบริการวิชาการ<br>2.รายงานต่อคณะกรรมการบริหารทุกเดือน<br>3.รายงานทีมผู้บริหารสำนักบริการวิชาการและสำนักงานกิจกรรมเพื่อสังคม<br>เครือข่ายโทรทุกเดือน<br>4.รายงานต่อผู้บริหารสำนักบริการวิชาการทุกสัปดาห์ |

แผนการดำเนินงานของแผนพัฒนาองค์กรเรื่องที่ 1 ชื่อ การบูรณาการระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

| ขั้นตอนดำเนินการ   | ผู้รับผิดชอบ         | พศ.2559 |   |   |   | พศ.2560 |   |   |   | พศ.2561 |   |   |   | พศ.2562 |   |   |   | ผลลัพธ์ที่ได้   |   |  |  |   |
|--|----------------------|---------|---|---|---|---------|---|---|---|---------|---|---|---|---------|---|---|---|---|---|--|--|---|
|  |                      | 1       | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 |   |   |  |  |   |
| 1.การเตรียมทีมงาน ทำความเข้าใจชุมชนร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน  | กลุ่มภารกิจส่งเสริมฯ |         |   |   | ↔ |         |   |   |   |         |   |   |   |         |   |   |   |   | 1.เข้าใจบริบทของชุมชน<br>2.สร้างการทำงานเป็นทีม   |  |  |   |
| 2.การสร้างความสัมพันธ์สนมกับชุมชน  |                      |         |   |   | ↔ |         |   |   |   |         |   |   |   |         |   |   |   | 1.ชุมชนเกิดความเชื่อใจ ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น และสามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรมได้ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ |   |  |  |   |
| 3.การวิเคราะห์และเข้าใจปัญหา   |                      |         |   |   | ↔ |         |   |   |   |         |   |   |   |         |   |   |   |   | 1.โครงการตรงตามความต้องการของชุมชน<br>2.การปรับทัศนคติ มุมมองของทีมงานในการเข้าใจบริบทของพื้นที่ อาทิ สภาพแวดล้อม สังคม การเมือง ฯลฯ<br>3.การดำเนินงานตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ |  |  |   |
| 4.วางแผนและการจัดการขั้นพื้นฐาน โดยเน้นอาชีพหลัก วางแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง<br>- มิติด้านการเกษตร มิติด้านสุขภาพ มิติด้านการศึกษา มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม |                      |         |   |   |   |         |   |   | ↔ |         |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  | 1.ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีความยั่งยืนทั้ง 5 มิติ  |
| 5.ลงมือทำและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (PDCA)  |                      |         |   |   |   |         |   |   | ↔ |         |   |   |   |         |   |   |   |   |   |  |  | 1.การดำเนินงานตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ เกิดประสิทธิภาพ ตลอดจนหน่วยงานสามารถพัฒนาต่อไปได้ไม่สิ้นสุด |
| 6.ประเมินผลการดำเนินงาน  |                      |         |   |   |   |         |   | ↔ |   |         |   |   | ↔ |         |   |   |   | ↔   | 1.ทราบผลการดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพ ตลอดจนหน่วยงานสามารถพัฒนาต่อไปได้ไม่สิ้นสุด   |  |  |   |
| 7.ขยายผลในการพัฒนาพื้นที่อื่น  |                      |         |   |   |   |         |   |   |   |         |   |   |   |         |   |   |   | ↔   | 1.เป็นต้นแบบในการพัฒนา เพื่อให้พื้นที่ชุมชนอื่นได้นำกระบวนการดำเนินงานไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนทั้ง 5 มิติ                            |  |  |   |

## Action Planning for Improvement Priorities เรื่องที่ 2:\_\_\_\_\_

หัวข้อเรื่อง: การสร้างประสิทธิภาพการบริการวิชาการเพื่อหารายได้โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่รู้จักในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

|   |   |
|---|---|
| 1. สำนักที่รับผิดชอบ                                | สำนักบริการวิชาการ  |
| 2. หัวหน้าโครงการ                                   | ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ   |
| 3. ประเด็นจากการวิเคราะห์องค์กร(SA/OA)              | โอกาสเชิงยุทธศาสตร์ในการหารายได้ เพิ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ เนื่องจากบุคลากรในสำนักบริการวิชาการ ทำภารกิจหลากหลาย ทำให้การหารายได้ไม่ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ ไม่เกิดกลุ่มลูกค้าใหม่   |
| 4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ                              | 1.มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น<br>2.การคงอยู่ของลูกค้าเดิมและการขยายฐานเดิมที่เพิ่มขึ้น<br>3.รายได้และเงินสะสมของหน่วยงานเพิ่มขึ้น<br>4..ประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรเพิ่มขึ้น<br>5.เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรตลอดจนเป็นที่รู้จักของหน่วยงานบุคคลทั่วไป                |
| 5. ความสำคัญของแผนพัฒนาองค์กรนี้กับการดำเนินการ TQA | 1.มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีชื่อเสียง มีรายได้และลูกค้าเพิ่มมากขึ้น<br>2.ผู้รับบริการได้รับการดูแล/การจัดกิจกรรม โครงการ ตรงกับความต้องการ<br>3.บุคลากร สำนักบริการวิชาการมีศักยภาพและมีความผาสุก มีกำลังใจในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย         |
| 6. คณะทำงาน   | บุคลากรสำนักบริการวิชาการ   |
| 7. กระบวนการและขั้นตอน                              | 1.วิเคราะห์ศักยภาพบุคลากรจากโอกาสที่มีการมอบหมายภารกิจต่าง ๆ<br>2.ถ่ายทอดนโยบาย ตัวชี้วัด เป้าหมายการดำเนินงาน<br>3.การอบรม ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร<br>4.ศึกษาคู่แข่ง / พัฒนากลยุทธ์และหลักสูตร<br>5.การประเมินผล ปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง |
| 8. ระยะเวลาการดำเนินการโครงการ                      | ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี  |
| 9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ                              | 1.จำนวน/ประเภทลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น<br>2.จำนวนลูกค้าเดิมและการขยายฐานเดิมที่เพิ่มขึ้น<br>3.รายได้และเงินสะสมของหน่วยงานเพิ่มขึ้น<br>4.จำนวนหลักสูตร/โครงการ/กิจกรรมเพิ่มมากขึ้น<br>5.มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ                          |
| 10. งบประมาณ และแหล่ง                               | ตามกิจกรรมโครงการ   |
| 11. การรายงานผล                                     | รายงานต่อคณะกรรมการประจำสำนักบริการวิชาการทุกไตรมาส   |

แผนดำเนินงานของแผนพัฒนาองค์กรเรื่องที่ 2 ชื่อ การสร้างประสิทธิภาพการบริการวิชาการเพื่อหารายได้โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่รู้จักในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

| ขั้นตอนดำเนินการ   | ผู้รับผิดชอบ                               | พศ.2559 |   |   |   | พศ.2560 |   |   |   | ผลลัพธ์ที่ได้   |
|--|--|---------|---|---|---|---------|---|---|---|---|
|  |  | 1       | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 |   |
| 1.เตรียมทีมงาน / วิเคราะห์ SWOT / ถ่ายทอดนโยบาย ตัวชี้วัด เป้าหมายการดำเนินงาน | กลุ่มภารกิจบริการวิชาการ / ภารกิจ อำนวยการ |         |   | ↔ |   |         |   |   |   | 1.สร้างการทำงานเป็นทีม<br>2.เข้าใจบริบทของหน่วยงาน  |
| 2.การอบรม ศักยภาพงานเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร                                   |  |         |   | ↔ |   |         |   |   |   | 1.บุคลากรมีความรู้เพิ่มขึ้น สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้   |
| 3. ศึกษาคู่แข่ง / พัฒนากลยุทธ์และหลักสูตร                                      |  |         |   | ↔ |   |         |   |   |   | 1.กลยุทธ์และหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ<br>2.จำนวน/ประเภทลูกค้าใหม่<br>3.จำนวนลูกค้าเดิมและการขยายฐานเดิมที่เพิ่มขึ้น  |
| 4.วิเคราะห์ความคุ้มค่าการดำเนินโครงการ/หลักสูตร                                |  |         |   |   |   |         |   |   |   | 1.ได้ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของแต่ละโครงการ/หลักสูตร  |
| 5.วางแผนการดำเนินโครงการ   |  |         |   | ↔ |   |         |   |   |   | 1.ได้แผนการดำเนินงาน<br>2.ได้ลูกค้ากลุ่มเดิม  |
| 6.ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน / โครงการ / กิจกรรม อย่างต่อเนื่อง                     |  |         |   |   | ↔ |         |   |   |   | 1.จำนวน/ประเภทลูกค้าใหม่<br>2.จำนวนลูกค้าเดิมและการขยายฐานเดิมที่เพิ่มขึ้น<br>3.มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ   |
| 7. ดำเนินโครงการ / กิจกรรม   |  |         |   |   |   | ↔       |   |   |   | 1.จำนวน/ประเภทลูกค้าใหม่<br>2.จำนวนลูกค้าเดิมและการขยายฐานเดิมที่เพิ่มขึ้น<br>3.รายได้และเงินสะสมของหน่วยงานเพิ่มขึ้น<br>4.จำนวนหลักสูตร/โครงการ/กิจกรรมเพิ่มมากขึ้น<br>5.มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ |
| 8.การประเมินผล ปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง                            |  |         |   |   |   |         |   |   | ↔ | 1.ทราบผลการดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพ ตลอดจนหน่วยงานสามารถพัฒนาต่อไปได้ไม่สิ้นสุด   |

