

9th OKRs ร้อยละของหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

ความเชื่อมโยง : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ ที่ 1

(แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566)

ความหมาย :

- OKRs (Objective and Key Results) หมายถึง วิธีการตั้งเป้าหมายของแต่ละบุคคลในองค์กรให้มีเป้าหมาย ที่สอดคล้องกัน ทั้งองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก (objectives) ซึ่งเป็นการบอกรวมขององค์กรใน ระดับต่างๆ และมีผลลัพธ์หลัก (Key results) โดยลักษณะของ O –Objective 1.มีความท้าทายและเป็นไปได้ 2.สร้างแรงบันดาลใจ 3.ทำให้เกิดผลการดำเนินงาน อย่างก้าวกระโดด และ K-Key result : ผลลัพธ์หลักที่จะทำให้เราประสบความสำเร็จโดยจะต้อง 1.มีความเฉพาะเจาะจง 2. กำหนดเป้าหมายและระยะเวลาอย่างชัดเจน 3.มีความท้าทายและเป็นไปได้และ 4.มีผู้รับผิดชอบชัดเจน
- กระบวนการถ่ายทอดOKRs หมายถึง การมอบหมาย OKRs (ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายหรือผลลัพธ์ที่สำคัญ) จากมหาวิทยาลัยแล้ว กระจายลงสู่ระดับหน่วยงานภายในของคณะหรือส่วนงานรวมทั้งการกระจายตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายหรือผลลัพธ์ลงสู่ระดับบุคคล
- การถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับบุคคล หมายถึง ตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดลงสู่ระดับบุคคลซึ่งอาจจะเป็นOKRsหรือผลลัพธ์ที่คณะส่วนงาน กำหนดขึ้นก็ได้

คำอธิบาย :

- การนำระบบการประเมินผลการดำเนินงานแบบ OKRs (Objective and Key Results) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพได้มีการถ่ายทอด ไปยังบุคลากร
- มีลักษณะเป็นโครงการขยายผลเพื่อขับเคลื่อนระบบการประเมินผลปฏิบัติงานและสมรรถนะระบบใหม่ (แบบ Future skill Development) ผลลัพธ์การถ่ายทอดให้ส่วนงานได้รับการถ่ายทอดระบบ OKR ไปยังบุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ซึ่งอาจเป็นการนับจากการถ่ายทอดไปยังบุคลากรเป็นส่วนงานหรือถ่ายทอดไปยังบุคลากรทั้งคณะก็ได้

**สูตรการคำนวณผลลัพธ์หลัก :**

ร้อยละของหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKR และมีการ	จำนวนหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยัง
ถ่ายทอดไปยังบุคลากร=	บุคลากร
	จำนวนหน่วยงาน/ส่วนงานทั้งหมด
	x 100

เกณฑ์การให้คะแนน

พิจารณาจากร้อยละของหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- 1.จำนวนหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKRs (ระบุจำนวน)
- 2.จำนวนหน่วยงานทั้งหมด
- 3.ค่าร้อยละที่ได้
- 4.รายละเอียด เช่น ชื่อหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKR
- 5.รายละเอียดที่ได้ส่งเสริมการถ่ายทอดไปยังบุคลากร (ระบุ)

แบบฟอร์มในการรายงาน (รายงานผลผ่านระบบออนไลน์)

จำนวนหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKR		หน่วยงาน
จำนวนหน่วยงานทั้งหมด		หน่วยงาน
รายชื่อหน่วยงาน	รายละเอียดที่ได้ส่งเสริมการถ่ายทอดไปยังบุคลากร (ระบุ)	
1)		
2)		
3)		

\*\*\*หมายเหตุ: หน่วยงาน หมายถึง หน่วยงานภายในของคณะนั้นๆ ที่มีการถ่ายทอด OKRs ไปยังรายบุคคล

11st OKRs จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข. อย่างบูรณาการของสาขาวิชาต่างๆ (สะสม)  
การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)  
ความเชื่อมโยง : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ ที่ 2  
(แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566)

ความหมาย :

- ชุมชน หมายถึง ชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างชัดเจน ภายใต้พื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ของส่วนงาน/สำนักบริการวิชาการ/ศูนย์/สถาบันวิจัย โดยมีการบูรณาการการให้บริการจากองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อมุ่งการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- การบริการ หมายถึง การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้ให้บริการที่ดีผู้รับบริการจะได้รับความประทับใจและเกิดความชื่นชมองค์กร อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงาน
- การบูรณาการ หมายถึง การประสานกลมกลืนกันของแผน กระบวนการ สารสนเทศ การจัดสรรทรัพยากร ชีตความสามารถ และอัตรากำลังของบุคลากร การปฏิบัติการ ผลลัพธ์ และการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ที่สำคัญขององค์กร (สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ,2562)

คำอธิบาย :

- การส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (area/community based development) ในลักษณะทีมบริการวิชาการและทำงานต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น จนเกิดผลลัพธ์/ผลกระทบ (Impact) อย่างแท้จริง แสดงถึงการขยายผลการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมากขึ้น มีการรวมกลุ่มนักวิจัยและการทำงานร่วมกันในลักษณะการบูรณาการข้ามศาสตร์มากขึ้น
- เป็นการบูรณาของสาขาวิชาต่างๆ ในคณะหรือเป็นการบูรณาการข้ามศาสตร์ระหว่างคณะ จากการให้บริการจากองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อมุ่งการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ไม่นับรวมโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการโดยเจ้าของโครงการเพียงผู้เดียว
- การบูรณาการข้ามศาสตร์สามารถดำเนินการได้โดยการรวมศาสตร์ต่างๆภายในของคณะหรือการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นภายนอกคณะเพื่อเข้าไปสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งในด้านต่างๆ
- พิจารณาโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานในลักษณะของการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อลงไปแก้ปัญหาให้กับสังคมและชุมชนและเกิดผลกระทบด้านบวก ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ช่วยเหลือตัวเองได้อย่างยั่งยืน

เกณฑ์การให้คะแนน

พิจารณาโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานในลักษณะของการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อลงไปแก้ปัญหาให้กับสังคมและชุมชนและเกิดผลกระทบด้านบวก ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ช่วยเหลือตัวเองได้อย่างยั่งยืน
---

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- 1.จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข.
- 2.รายละเอียดผลดำเนินการ เช่น ลำดับ/รายชื่อชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข./วัน/เดือนปีที่ดำเนินการ
- 3.รายละเอียดถึงการให้ประโยชน์จากองค์ความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมากขึ้น (ชุมชนได้รับประโยชน์อย่างไร)
- 4.รายละเอียดการบูรณาการข้ามศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกคณะ

12nd OKRs จำนวนผลงานที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

ความเชื่อมโยง : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ ที่ 3  
(แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566)

ความหมาย :

- การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) หมายถึง เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ให้กับกิจการและสังคมไปพร้อมกันเพื่อความสำเร็จในระยะยาว บทบาทของธุรกิจต่อสังคมในบริบทของ CSV นั้นตั้งอยู่บนฐานคิดแบบระยะยาว (Long-term Thinking) เน้นการสร้างประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมให้เกิดเป็นผลประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งเป็นการร่วมกันคิด ร่วมกันแก้ปัญหาร่วมกันระหว่างชุมชน คณะ/หน่วยงาน
- การได้รับประโยชน์ร่วมกัน หมายถึง มหาวิทยาลัยต้องมีความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ ชุมชนชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการในรูปแบบการผลักดันการสร้างอาชีพ การส่งเสริมธุรกิจ/วิสาหกิจ หรือเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสังคมภายในชุมชน ภาครัฐและเอกชนภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมและมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนและยังเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับธุรกิจทั้งของตนเองและของชุมชน
- ชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการในรูปแบบการผลักดันการสร้างอาชีพ การส่งเสริมธุรกิจ/วิสาหกิจ หรือเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสังคมภายในชุมชน โดยความร่วมมือจากภาคเอกชน-มหาวิทยาลัยขอนแก่น-และชุมชน โดยมีการร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการและการเลือกใช้องค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการและเป็นการพัฒนาชุมชนและพื้นที่โดยสร้างคุณค่าร่วมและการได้รับประโยชน์อย่างเป็นธรรมทั้งสามฝ่าย

คำอธิบาย :

- ตัวอย่าง CSV เช่น กิจกรรมบริการชุมชนภายใต้โครงการ KCU CSV มหาวิทยาลัยขอนแก่นร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม เพื่อนำบริการต่างๆไปให้กับชุมชน อาทิ บริการตรวจสุขภาพ โดยงานเวชกรรมสังคม โรงพยาบาลศรีนครินทร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการบริการตรวจวัดความดัน บริการตรวจวัดไขมันใต้ผิวหนัง ประเมินความเสี่ยงในการเกิดโรค บริการตรวจน้ำตาลในเลือด ให้ความรู้และป้องกันโรคหลอดเลือดในสมอง และชะลอโรคไตเรื้อรัง ให้คำปรึกษาสุขภาพเฉพาะราย , บริการตรวจสุขภาพสัตว์เลี้ยง โดยโรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการฉีดวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้า กำจัด หมัด เห็บ ให้สุนัขและแมว นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายสินค้าชุมชนผักปลอดสารพิษ โดยเครือข่ายชุมชน สถาบันวิจัยยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, การแสดงดนตรีเครือข่ายจิตอาสา นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ และกลุ่มนักศึกษาดาวเดือน มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เกณฑ์การให้คะแนน

พิจารณาจากผลงานที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) รวมทั้งเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและผู้ดำเนินโครงการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ เช่น ผลงานวิจัย ผลงานตีพิมพ์ ผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

1. จำนวนผลงานเกิดจากการให้บริการวิชาการ(ระบุจำนวน)
- 2.รายละเอียดผลดำเนินการ เช่น รายชื่อชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการจากคณะ/หน่วยงานวัน/เดือนปีที่ดำเนินการ

### 13rd OKRs

ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน/รายได้)และรอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

ความเชื่อมโยง : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ ที่ 2  
(แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566)

#### ความหมาย :

- **เงินงบประมาณแผ่นดิน** หมายถึง เงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรให้กับแผนงาน/งาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงานงบประมาณ ตามที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ
- **พิจารณาเงินงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)
- **เงินงบประมาณรายได้** หมายถึง เงินรายได้ทุกประเภทของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 ประกอบด้วย
  - (1) เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้เป็นรายปี
  - (2) เงินและทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้แก่มหาวิทยาลัย
  - (3) เงินกองทุนที่รัฐบาลหรือมหาวิทยาลัยจัดตั้งขึ้น และรายได้หรือผลประโยชน์จากกองทุนดังกล่าว
  - (4) ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน เบี้ยปรับ และค่าบริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
  - (5) รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการลงทุนหรือการร่วมลงทุนจากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
  - (6) รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการใช้ที่ราชพัสดุ หรือจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่มหาวิทยาลัยปกครอง ดูแล ใช้ หรือจัดหาประโยชน์
  - (7) รายได้หรือผลประโยชน์อย่างอื่น (พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558,2558)
- **พัสดุ** หมายถึง สินค้า งานบริการ งานก่อสร้าง งานจ้างที่ปรึกษาและงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง รวมทั้งดำเนินการอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง (พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560)

#### คำอธิบาย :

- เป็นการประเมินผลลัพธ์ของกระบวนการจัดการบริหารด้านงบประมาณของแต่ละส่วนงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- โดยพิจารณาจากร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน/รายได้) ต่องบประมาณทั้งหมด คูณ 100
- และรอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ (วัน) พิจารณาจาก
  - วิธีเฉพาะเจาะจง,วิธีคัดเลือก,วิธี e-Bidding

**สูตรการคำนวณผลลัพธ์หลัก :**

ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน)=	$\frac{\text{การเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน)}}{\text{งบประมาณทั้งหมด}} \times 100$
---	---

ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (รายได้)=	$\frac{\text{การเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (รายได้)}}{\text{งบประมาณทั้งหมด}} \times 100$
--	--

รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ (วัน) พิจารณาจาก ระยะเวลาตั้งแต่การขออนุมัติจัดซื้อ จนถึงวันทำสัญญา แบ่งเป็น 3 วิธี - วิธีเฉพาะเจาะจง - วิธีคัดเลือก - วิธี e-Bidding
--

**เกณฑ์การให้คะแนน**

พิจารณาจาก 1.ค่าร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน/รายได้) 2.รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)
--

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- 1.ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน
- 2.ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้
- 3.งบประมาณทั้งหมด
- 4.รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ (วัน)

## 22nd OKRs

การเก็บข้อมูล

:

จำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุงแต่ละปี  
ตามกฎหมายที่กำหนด

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30  
กันยายน 2564)

ความเชื่อมโยง

:

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 กลยุทธ์ ที่ 3

(แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.  
2563-2566)

---

ความหมาย :

- อาคารสถานที่ หมายถึง อาคารสถานที่ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

คำอธิบาย :

- จำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุงแต่ละปีงบประมาณตามกฎหมายที่กำหนดปีงบประมาณ พ.ศ.2564
- เพื่อให้ส่วนงานดำเนินการตรวจสอบอาคารสถานที่ภายในความดูแลของส่วนงานให้มีการใช้งานเต็มประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสำหรับบุคลากร และสวยงามสำหรับผู้มาเยือน

เกณฑ์การให้คะแนน

พิจารณาจากจำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุงในปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- 1.จำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุง (ระบุจำนวน)
- 2.รายละเอียดการดำเนินการ เช่น ชื่ออาคาร/รายละเอียดของการปรับปรุง

25th OKRs                      จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital Workflow)

การเก็บข้อมูล                 : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

ความเชื่อมโยง                 : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 กลยุทธ์ ที่ 4  
   (แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566)

---

ความหมาย :

- Digital Workflow หมายถึง การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานแบบเดิมที่ใช้วิธีการเอกสารกระดาษ ซึ่งมีความล่าช้าและต้องรอการปฏิบัติแต่ละขั้นก่อนดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

คำอธิบาย :

- การปรับเส้นทางโดยเน้นการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือหรือสื่อกลางในเส้นทางเอกสาร โดยปรับปรุงระบบเส้นทางเดินเอกสารจากรูปแบบกระดาษเป็นดิจิทัล และลดหรือยกเลิกการใช้เอกสารกระดาษได้

เกณฑ์การให้คะแนน

พิจารณาจากจำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital Workflow) ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564
--

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- 1.จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุงในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (Digital Workflow)(ระบุจำนวน)
- 2.รายละเอียดการดำเนินการ เช่น ชื่อระบบงาน/วัน/เดือน/ปีที่ผลิตผลงาน/รายละเอียดในดำเนินการปรับเปลี่ยน



31st OKRs ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA โดยสำนักงาน ป.ป.ช.

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

ความเชื่อมโยง : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 กลยุทธ์ ที่ 1  
(แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566)

ความหมาย :

- การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) หมายถึง การประเมินที่มีจุดมุ่งหมายที่จะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ โดยถือเป็นการประเมินที่ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามมติ คณะรัฐมนตรี ในการประชุมเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 มีมติเห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือและเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564 โดยใช้แนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด (สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสสำนักงานปปช.,2562)

คำอธิบาย :

- การประเมินส่วนงานด้วยเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ ที่จัดทำโดย ส.นง. ปปช. ที่ปกติใช้ประเมินระดับองค์กร แต่จะมีการปรับข้อความให้ประเมินได้ถึงระดับส่วนงานได้

เกณฑ์การให้คะแนน

พิจารณาจากร้อยละของการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ  
ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- 1.ผลการประเมินส่วนงานด้วยเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ
- 2.รายละเอียดการดำเนินการ